

Gestión del agua en el territorio

Reflexiones y experiencias para un turismo sostenible en Cundinamarca



AGENDA

Promover el diálogo sobre la gestión integral del recurso hídrico en nuestro departamento

Compartir aprendizajes y buenas prácticas entre actores del territo

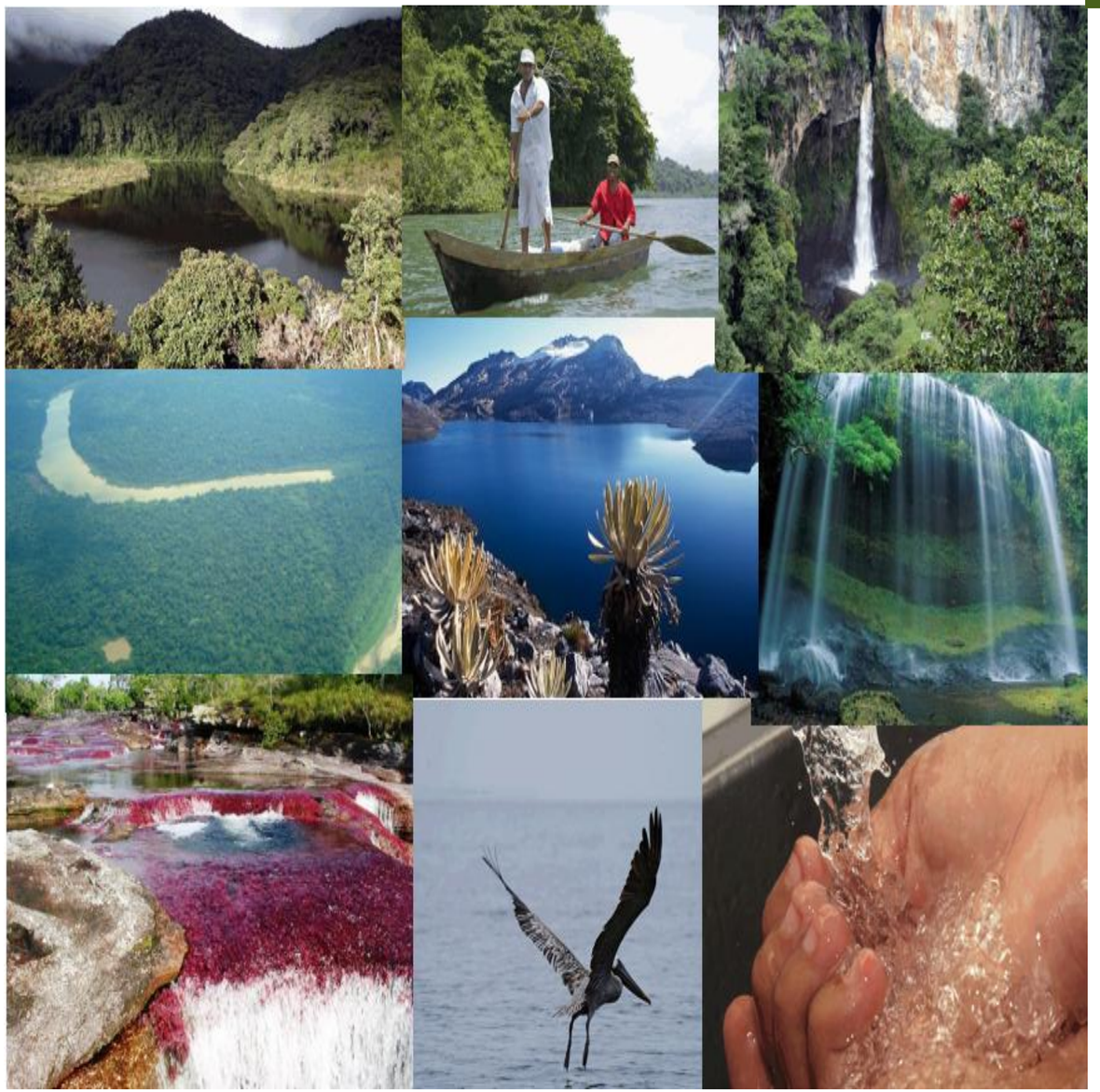
Fortalecer el desarrollo turístico responsable, competitivo y consciente del agua.

OBJETIVOS

Promover el diálogo sobre la gestión integral del recurso hídrico en nuestro departamento

Compartir aprendizajes y buenas prácticas entre actores del territorio

Fortalecer el desarrollo turístico responsable, competitivo y consciente del agua.



1. CONTEXTO DEL AGUA EN CUNDINAMARCA

Cundinamarca cuenta con más de 100 microcuencas estratégicas que abastecen destinos turísticos rurales y urbanos. Ejemplo: En la provincia del Alto Magdalena, municipios como Nilo y Ricaurte enfrentan presiones por el turismo de naturaleza, lo que demanda una mejor gestión de las fuentes hídricas.





1.1. Riqueza hídrica estratégica

Cundinamarca se posiciona estratégicamente en un país dotado de una de las mayores reservas hídricas del mundo, con una disponibilidad de 60 L/s por km² y un flujo promedio de 2.145 km³/año. Su vasta red hidrográfica y sus ecosistemas clave, esenciales para el abastecimiento de millones de personas, incluyen sistemas de cuencas vitales para la región andina central, como las del río Bogotá, Sumapaz, y las cuencas altas del Magdalena y Meta. Ríos principales como el Magdalena, Bogotá y Blanco, junto con páramos de relevancia crítica como Chingaza, Sumapaz y Guerrero, conforman un patrimonio natural invaluable. Estos páramos, verdaderas "fábricas de agua", regulan el ciclo hídrico al capturar y almacenar humedad en vastos reservorios naturales, asegurando así un suministro constante para consumo humano, agricultura y generación de energía, además de sustentar una biodiversidad única.

1.2. Presiones territoriales crecientes

La acelerada expansión urbana en municipios como Soacha, Chía, Cajicá y Mosquera, la intensificación de actividades agrícolas y el creciente flujo turístico ejercen una presión sin precedentes sobre las fuentes hídricas del departamento. A nivel nacional, el sector agrícola consume el 54% del agua extraída (6.391 km³), el sector municipal el 27% (3.134 km³) y la industria el 19% (2.242 km³). El impacto del turismo es particularmente notable en destinos como Villa de Leyva, Guatavita y la región del Tequendama, que en 2023 recibieron un récord histórico de 5.86 millones de turistas internacionales en Colombia, enfrentando desafíos crecientes en la gestión de residuos y la demanda de servicios hídricos. A estas presiones se suma la contaminación difusa por agroquímicos y la descarga de aguas residuales industriales sin tratamiento adecuado, comprometiendo gravemente la calidad del recurso..



1.3. Planificación como respuesta

Ante este panorama, se vuelve imperativo avanzar en una planificación hídrica territorial que armonice el desarrollo con la conservación del recurso. Esto implica la implementación rigurosa de instrumentos de gestión como los Planes de Ordenación y Manejo de Cuencas (POMCA), que establecen las directrices para el uso sostenible del agua y el suelo. Adicionalmente, es fundamental fortalecer los Programas de Uso Eficiente y Ahorro del Agua (PUEAA) en todos los sectores, desde el industrial hasta el doméstico. La coordinación interinstitucional entre entidades como la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR), los municipios, las empresas de servicios públicos y las comunidades locales resulta clave para garantizar la efectividad de estas políticas y fomentar la participación ciudadana en la toma de decisiones.

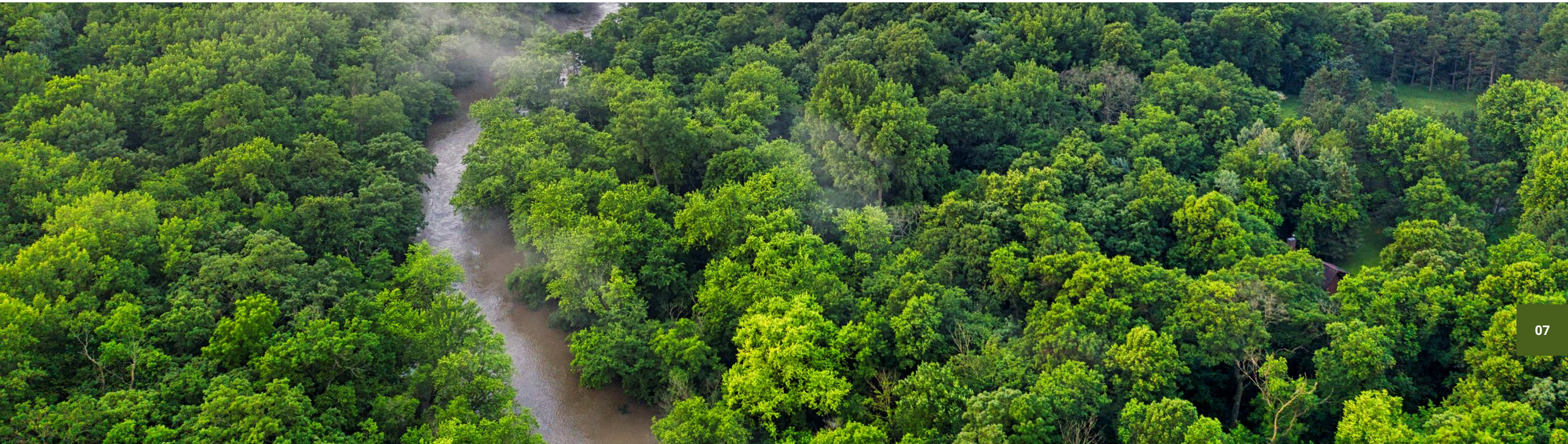
1.4. Oportunidades del recurso hídrico

La abundancia y calidad del agua en Cundinamarca no solo representan un desafío, sino también una inmensa oportunidad para impulsar un desarrollo sostenible diferenciado. El potencial para el ecoturismo y el turismo de aventura acuática es vasto, abarcando actividades como rafting, kayak, pesca deportiva y senderismo en ecosistemas de páramo y riberas fluviales. La presencia de cuerpos de agua limpia puede constituirse en un factor clave de diferenciación competitiva para la región, atrayendo inversiones en sectores que valoran la sostenibilidad y ofreciendo experiencias únicas a los visitantes. En este sentido, la gestión responsable del agua puede catalizar la economía local mediante la creación de empleos verdes y el fomento de prácticas productivas ambientalmente amigables, posicionando a Cundinamarca como un referente en sostenibilidad hídrica.

.

2. GESTIÓN INTEGRADA DEL RECURSO HÍDRICO

La gestión integrada requiere superar la visión sectorial y construir una gobernanza del agua que responda a la complejidad del territorio y sus múltiples usos.







POMCA
RÍO GUAVIO
Plan de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica

Enfoque territorial y participativo

La gestión del agua debe reconocer las dinámicas locales, involucrando activamente a las comunidades en la toma de decisiones

Coordinación multiactor

Articulación efectiva entre gobierno, sector privado, organizaciones comunitarias y academia para acciones conjuntas

Instrumentos de planificación

Implementación de POMCA, planes de ordenamiento territorial y estrategias de conservación como herramientas clave

Gobernación de Cundinamarca
Bienestar Verde
Gobernación de Cundinamarca
CIRCULANDO
caem
CORPORACIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL

3. RETOS AMBIENTALES

Contaminación de fuentes hídricas

El vertimiento de aguas residuales sin tratamiento adecuado y el uso excesivo de agroquímicos afectan la calidad del agua en ríos y quebradas, comprometiendo el abastecimiento y los ecosistemas acuáticos. Actualmente, solo el 73.86% de la población colombiana tiene acceso a agua limpia (2022), con marcadas diferencias entre zonas urbanas (81.2%) y rurales.

Escasez en zonas críticas

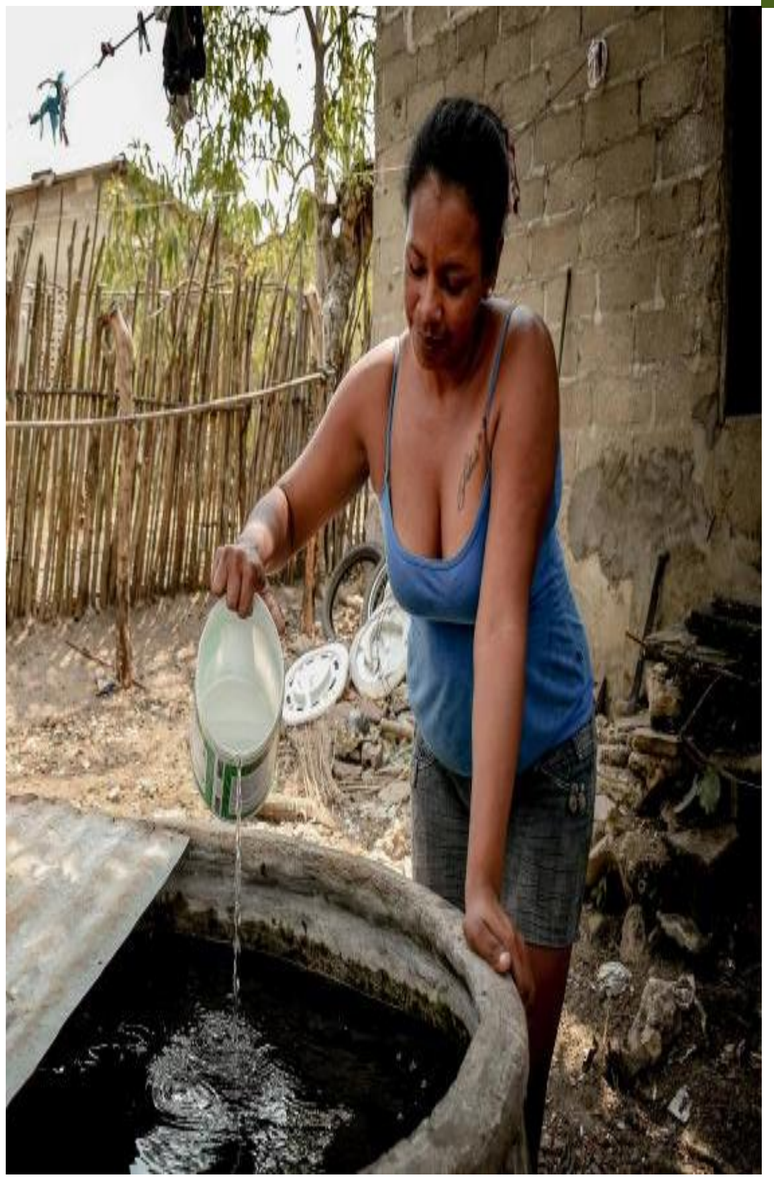
Comunidades rurales y destinos turísticos enfrentan periodos de desabastecimiento que limitan el desarrollo y generan conflictos por la distribución del recurso. El sector agrícola, por ejemplo, consume un significativo 54% del agua extraída en Colombia (equivalente a 6,391 km^3), creando una competencia directa con el turismo por este recurso vital.

Conflictos por uso del agua

La competencia entre diferentes sectores (agrícola, turístico, doméstico) intensifica tensiones sociales que requieren mecanismos de resolución participativa. El consumo de agua se distribuye, aproximadamente, en un 27% para uso municipal (3,134 km^3) y un 19% para uso industrial (2,242 km^3), evidenciando la presión intersectorial sobre el recurso.

Adaptación al cambio climático

Fenómenos extremos como sequías prolongadas e inundaciones repentinas exigen estrategias de adaptación que aumenten la resiliencia territorial. Aunque Colombia cuenta con uno de los mayores suministros naturales de agua del mundo (60 L/s por km^2), la distribución desigual y los fenómenos climáticos extremos generan una considerable vulnerabilidad.



4. AGUA COMO EJE DE SOSTENIBILIDAD EN EL TURISMO

El agua no es solo un insumo para el turismo: es el corazón de la identidad territorial y la clave para construir una propuesta de valor diferenciada, auténtica y sostenible que atraiga a visitantes conscientes.



4.1. Valor del recurso

Factor diferenciador

La calidad y abundancia del recurso hídrico distingue a Cundinamarca como destino





Recurso esencial

Base fundamental para toda infraestructura turística y servicios al visitante

Experiencias ecoturísticas

Base para actividades responsables que valoran el patrimonio natural





Identidad cultural

Elemento que conecta tradiciones locales con el paisaje natural

4.2. Enfoque del turismo hídrico sostenbile

01. Uso racional

Promoción de prácticas eficientes de consumo en establecimientos turísticos y sensibilización de visitantes sobre el valor del recurso





02. Tecnologías Limpias

Implementación de sistemas de recirculación, tratamiento de aguas grises y tecnologías de bajo consumo en la infraestructura turística

03. Formación continua

Capacitación permanente de empresarios turísticos y sensibilización de visitantes para generar una cultura del cuidado del agua



5. EXPERIENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS

Estas experiencias demuestran que es posible conciliar el desarrollo turístico con la conservación del recurso hídrico, generando beneficios económicos, sociales y ambientales para el territorio.



5.1. Ejemplos de turismo sostenible con enfoque hídrico

GUATAVITA

experiencias interpretativas sobre la laguna y la cultura Muisca.



Fuente: Corparques

TOBIA

deportes acuáticos con control y monitoreo del uso del recurso.



Aventiura Extrema

VILLETA

programas de educación ambiental con escuelas rurales y visitantes.



Fuente: CAR

5.2. Tecnologías y prácticas para un turismo hídrico sostenible

TRATAMIENTO

Sistemas de tratamiento compacto de aguas grises en alojamientos rurales.



ACOSECHA DE AGUAS

Captación de aguas lluvias en parques ecoturísticos.



SISTEMAS AUTOMATIZADOS

Griferías ahorradoras y sanitarios secos.



5.3. Buenas prácticas en otras regiones de Colombia

ANTIOQUIA

Turismo Verde del Río Claro: reforestación y control de vertimientos.



Fuente: Corparques

BOYACÁ

Recuperación de humedales turísticos en Tota.



Aventiura Extrema

SANTANDER

Rutas del agua: experiencias de aprendizaje y conservación.



Fuente: CAR

6. LLAMADO A LA ACCIÓN

Estas experiencias demuestran que es posible conciliar el desarrollo turístico con la conservación del recurso hídrico, generando beneficios económicos, sociales y ambientales para el territorio.



REFLEXIONES RAPIDAS



01

El agua no solo nos sostiene, también nos conecta. Cuidarla es proteger la vida, el territorio y las oportunidades del futuro.

02

Promovamos juntos un turismo que conserve, eduque e inspire



GRACIAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

